



3. Gıda İnovasyon Zirvesi

24 EKİM 2024 | BOĞAZIÇI ÜNİVERSİTESİ

gıda+
gidaya artı katılar



GiFT
GIDA İÇECEK
VE TARIM
POLİTİKALARI
ARAŞTIRMALARI
MERKEZİ

24 Ekim 2024

Albert Long Hall (Ortak Oturum)

Zirve Sunucusu
Sermin Baysal Ata, TRT Spikeri



8³⁰-9⁰⁰

Kayıt ve Kahvaltı

9⁰⁰-9³⁰

Açış Konuşmaları

Dr. Samet Serttaş, GiFT YK Başkanı
Sezgin Yılmaz, İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı
Prof. Dr. Gürkan Kumbaroğlu, Boğaziçi Üniversitesi Rektör Yardımcısı



Keynote Konuşmalar

9³⁰-9⁴⁵

Dünyada ve Türkiye'de yenilikçi gıdalara talep nasıl? Trendler neyi gösteriyor?
Çiğdem Penn, XSIGHTS Kurucu Principle

9⁴⁵-10⁰⁰

TÜBİTAK Gıda Araştırmalarında Yeni Dönem Vizyonu
Prof. Dr. Mehmet Pala, TÜBİTAK MAM TÜGİP ve Gıda Araştırma Grupları Ar-Ge Direktörü

10⁰⁰-10¹⁵

Gıda ve beslenmede yaygın bir bilgi kirliliği varken, yenilikçi gıda ürünlerinin tüketiciler tarafından kabul edilmesi için nasıl bir iletişim stratejisi yürütmek gerekir?
Prof. Dr. Çișil Sohodol, Bahçeşehir Üniversitesi Öğretim Üyesi, CIFAL İstanbul UNITAR Direktörü



10¹⁵-10³⁰

Cargill

ile Networking ve Kahve Arası

Albert Long Hall

Demir Demirgil Salonu

10³⁰-11⁰⁰

Panel 1. Gıda sektörünün döviz kazandırma becerisi katma değerli, yenilikçi ve markalı ürünlerle nasıl artırılır?



Moderatör: Dr. İsa Coşkun, SETBİR YK Başkanı, TGDF YK Başkan Vekili
Melisa Tokgöz Mutlu, TİM YK Üyesi
Muzaffer Taviloğlu, BALSU Gıda YK Başkan Yardımcısı

11⁰⁰-11¹⁵

Case Study: Yenilikçi ve Sürdürülebilir Katma Değerli Ürünler Üreterek Ülkeye Döviz Kazandırmak



Mustafa Çomu, Sunar Yatırım YK Başkanı & CEO

10³⁰-11¹⁰

Panel 1. Tüketicilerin yenilikçi ürün tercihlerinde satış ve sunum noktalarının yönlendirmesi ne kadar belirleyici?



Moderatör: Dr. Elif Güngör Reis, Foodhack İstanbul Temsilcisi, Girişimcilik Uzmanı, Arel Üniversitesi

Osman Cenk Akin, BELTUR Genel Müdürü

Ayşegül Talu, Gastronomi Ve Üretim Süreçleri Direktörü

Şehnaz Gökaslan Ünal, Coca-Cola İçecek Yerde Tüketim Kanalı Satış Direktörü ve Etüder YK üyesi

11¹⁰-11²⁵

Sunum: Bilgi ve teknoloji yenilikçi gıdaların geliştirilmesinde nasıl kullanılır? İyi uygulama örnekleri nelerdir?



Prof. Dr. Yeşim Ekinci, Yeditepe Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölüm Başkanı, EIT Food RIS Temsilcisi

Albert Long Hall

11¹⁵-12⁰⁰

Panel 2. Türkiye'nin katma değerli ürün üretme yolculuğunda gıda inovasyonunda hangi kaslarımız daha güçlü? ÜRGE- ARGE projelerinde karşılaşılan güçlükler nelerdir?



Moderatör: **İrem Yakışıklı**, GIFT Genel Sekreteri

Ahmet Serkan Gözükara, Danone Türkiye Süt ve Bitkisel Bazlı Ürünler Araştırma ve İnovasyon Müdürü

Berna Belli, IMCD Gıda Bölüm Müdürü

Doç. Dr. Senem Kamiloğlu Beştepe, Uludağ Üniversitesi

12⁰⁰-12³⁰

Panel 3: Firmalar neden Ar-Ge yatırımı yapmalı? Tarımsal hammaddeli ürünlerin Ar-Ge ve inovasyon yatırımları ne kadar katma değer doğuruyor?



Moderatör: **Nihal Ayşe Mortepe**, TGDF Genel Sekreteri

Can Sezen, Anavarza Bal Genel Müdürü

Ebru Balkan Korkmaz, Halavet Satış Müdürü

Demir Demirgil Salonu

11²⁵-12⁰⁵

Türkiye gıda sektörünün daha rekabetçi olması için nasıl bir inovasyon ve teknoloji stratejisine ihtiyacı vardır?



Moderatör: **Emrah İnce**, Yeni Çiftçi Platformu Kurucusu

Arda Serpen, Döhler Türkiye Araştırma ve Yenilik Sorumlusu

Can Kayacılar, Localvore Biyoteknoloji CEO'su

Ferhat Demir, Türkiye İnovasyon Hareketi Lideri

12⁰⁵-12³⁵

Gıda sektöründe KOBİleri ve aile işletmelerini bir üst lige nasıl taşıyoruz?



Moderatör: **Yusuf Z. Türk**, GIFT Başekonomisti

Güray Karacar, TKYD Genel Sekreteri

Süleyman Canidemir, Ticaret Bakanlığı Uzmanı

12³⁰-13³⁰

Öğle Yemeği

Keynote Konuşmalar

13³⁰-13⁴⁵

Türkiye'de özel beslenme amaçlı gıdalar sektörü nasıl şekillenecek? İhracat potansiyelimiz var mı?

Abdullah Uzun, Bayfar Medikal Genel Müdürü



13⁴⁵-14⁰⁰

Yenilikçi, besleyici, iklim dostu ürünler tüketicilere nasıl tanıtılmalı? Yeni tat ve ürünlerin tüketiciler tarafından kabulü kolay mı?

Naime Yalçın, Herbalife Türkiye Genel Müdürü



10 x 4 Sunum

13³⁰-14¹⁰

Yenilikçi ve Besleyici Gıda Markası Üretmeyi Başaran Start-uplar

Uzm. Dyt. Özge Yeşiltaş, Beowell Nutrition Ar-Ge Diyetisyeni



Erdem Koylan, Fropie YK Üyesi

Kadriye Çakaloğlu, Yummate Kurucusu



Betül Bildik, Ingredy CEO & Co-founder

Albert Long Hall

14⁰⁰-14⁴⁰

Panel 4. Katma değerli gıda üretim stratejisinde Türkiye'nin yol haritası nasıl olmalı?



Moderatör: **Mehmet Uluğtürkan**, *Ekonomi Gazetecileri Derneği Başkan Yardımcısı*

Gürhan Güven, *Fersan, CEO*

Dr. Abdullah Eriş, *Eriş Gıda Yönetim Kurulu Üyesi*

Enes Örer, *Oğuz Gıda CEO*

14⁴⁰-14⁵⁵

Case Study: Enflasyonist ortamda inovasyonun ve müşteri geri bildiriminin önemi



Sevda Demir, *Dominos İnovasyon ve Ürün Yönetimi*

14⁵⁵-15⁴⁵

Panel 5. Gıda üretiminde tarladan çatala sürdürülebilirlik nasıl sağlanır ve gıda israfı nasıl önlenir?



Moderatör: **Süleyman B. Kara**, *GIFT YK Üyesi*

Selda Susal, *Anadolu Efes Grup Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörü (CCAO)*

Arzu Örsel, *Tiryaki Agro Global Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik Direktörü*

15⁴⁵-16⁰⁰

Cargill

ile Networking ve Kahve Arası

16⁰⁰-16¹⁵

Case Study: OCTAPULL ile Yeşil ve Dijital Dönüşüm: Etkin Ürün Yönetimi ile İsrafi Azaltmanın Yolları



Emrah Taylan, *Alpata Yazılım CTO*

16¹⁵-16⁴⁰

Panel 6. Atık Yağların Geri Kazanımı: Çevre Dostu Ürün ile Ekonomik Değer Yaratmak



Moderatör: **Cem Seymen**

Dilek Eker, *Orkide Yağları Pazarlama Müdürü*

Birol Cavaş, *Hakbay Qoil Üretim Müdürü*

Demir Demirgil Salonu

14¹⁰-14⁵⁰

Panel 4: Gıda sektöründe iklim koruyucu yıkıcı (disruptive) inovasyon ve Ar-Ge



Moderatör: **Rabia Özdemir**, *GIFT YK Üyesi*

Tamer Bayhan, *Boğaziçi Üniversitesi Biyofabrikası Tesis Direktörü*

Aygen Savaş Alkan, *Kybele's Garden*

Dr. Canan Tiryaki, *Vegg Food kurucu Ortağı*

Dr. Merve Kaya, *Supersol Uluslararası İş Geliştirme Müdürü*

14⁵⁰-15⁰⁰

Case study: Ekosistemi Koruyan Yeni Bitkiler Yeni Bileşenler: Dikimden hasata hasattan sofraya gelen sağlık Aronya

Aylin Kalafatoglu, *Dr. Aronia Kadın girişimci kurucu*



15 x 3 Sunum

14⁵⁰-15⁴⁵

Yenilikçi ürün geliştiren firmalar ürünlerini pazarlarken ve satarken hangi konulara dikkat etmeli, gıda reklam ve pazarlamada sınırlar nelerdir?

Hazel Güngör AVCI, *Ticaret Bakanlığı Uzmanı*



Dünya Ticareti ve Ekonomisinde Yapay Zekâ ve Uygulamalarının Getireceği Fırsat ve Tehditler

Sarper Şimşek, *E-AKIL Yönetim Kurulu Başkanı*



Yapay Zekanın Gıda Sektöründe Kullanım İmkânları, Girişimciler için Finansman Kaynakları ve Yol Haritaları

Barış Karakullukçu, *İş Grubu Yapay Zeka Fabrikası Başkanı*



16⁰⁰-16⁵⁰

Panel 5. Bölgesel ve yerel kalkınmaya destek olacak yenilikçi gıda startup ve KOBİ'lerin finansman ihtiyacı nasıl karşılanacak?



Moderatör: **Ali Cem Suca**, *Anadolu ÜPAK Genel Müdürü*

Arzu Karaaslan Azizoğlu, *UNDP Türkiye Yerel Ekonomik Kalkınma Projeleri Koordinatörü*

Dilek Balioğlu, *Balioğlu Law Ortağı*

Hakan Yıldız, *fonbulucu CEO*

İlker Mehmet Sağlam, *İmceMobil Tarım Platformu Elektronik Hizmetler A.Ş. Genel Müdürü*

Albert Long Hall

16⁴⁰-16⁵⁵ Dual panel: Gıda sektörünün yerel ve globalde markalaşma yolculuğu ve gelecek vizyonu



Moderatör: **Samet Serttas**, GİFT YK Başkanı
Kaan Sıdar, TUGİS YK Başkanı

16⁵⁵-17²⁵ Katma değerli gıda ürünlerinin iletişimi nasıl yapılmalı? Tüketiciler belgelerle gelen katma değeri anlıyor mu?



Moderatör: **Hayriye Atas**, GİFT YK Üyesi
Murat Göllü, Kurumsal İletişimciler Derneği YK Başkanı, BReady Kurucusu
Birol Ulsan, Metro Türkiye Gıda Kategori Müdürü

17²⁵-17⁵⁰ Dual Panel: Kadim Bilgiden İnovatif Ürüne: Yadigar Buğdayların İzinde



Moderatör: **Başak Arı Aydın**, Puratos Ekmekçilik Kıdemli Ürün Müdürü
Prof. Dr. Zafer Yenil, Sabancı Üniversitesi İstanbul Politikalar Merkezi
Prof. Dr. Mehmet Sertaç Özer, Çukurova Üniversitesi Gıda Mühendisliği Öğretim Üyesi

Demir Demirgil Salonu

16⁵⁰-17²⁰ Dual Panel: Fonksiyonel Gıdaların Geleceği: Tıbbi ve Aromatik Bitkiler Örneği



Moderatör: **Prof. Dr. Osman Kola**, Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi, Gıda Mühendisliği Bölümü

Levent Alparslan, LUK Botanik Genel Müdürü

Gizem Gülsoy Toplan, Sağlık Bilimleri Üniversitesi, Hamidiye Eczacılık Fakültesi, Farmakognosi ABD

17²⁰-17³⁰ Sunum: Yeni bir gıda kategorisi olarak "fleksitayren beslenme" ve FlexEat Gıda

Muzaffer Akbaş, Gıda Yüksek Mühendisi, Flexeat Gıda Kurucu Ortak



17³⁰-17⁴⁵ Startup ve KOBİ'lerin Ürettiği Yenilikçi ve Besleyici Gıdaların Yurt Dışı Pazarlara Açılan Kapısı

Gökhan Kurtuluş, Trendyol İhracat, Satış ve İş Geliştirme Müdürü



17⁵⁰-18⁰⁰ Albert Long Hall

Gün Özeti ve Kapanış

Dr. Samet Serttas, GİFT YK Başkanı



17⁴⁵-19⁰⁰

macrocenter Sponsorluğu ile Kokteyl

Albert Long Hall



Sermin Baysal Ata

19⁰⁰-21⁰⁰

gıda+ Ödül Töreni



Ceren Deniz

Hülya Uysal



3. Gıda İnovasyon Zirvesi

24 EKİM 2024 | BOĞAZICI ÜNİVERSİTESİ



www.gift.org.tr

Platin Sponsorlar



Gold Sponsorlar



Ödül Töreni Kokteyl Sponsoru | macrocenter

Kahve Araştırma Sponsoru | Cargill

Yaka Kartı Sponsoru | İTİT

Çanta Sponsoru | B.E.E.O

İkram Sponsorları | AVŞAR

